

إطلاق النسخة الثانية من مبادرة "سجل" لدعم صناع البودكاست الأدبي

المصدر: واس

تاريخ النشر: 12 فبراير 2026

هيئة الأدب والنشر والترجمة
Literature, Publishing & Translation Commission



أعلنت هيئة الأدب والنشر والترجمة، بالتعاون مع منصة أنغامي، إطلاق الموسم الثاني من مبادرة "سجل"، وهي أكبر مبادرة متخصصة في البودكاست الأدبي على مستوى الوطن العربي، وامتدادًا للنجاح الذي حققته النسخة الأولى. وأكد الرئيس التنفيذي للهيئة الدكتور عبداللطيف بن عبدالعزيز الواصل أن المبادرة تمثل استثمارًا إستراتيجيًا في مستقبل الأدب العربي، مبيّنًا أن الشراكة مع "أنغامي" تسهم في تطوير أشكال السرد الحديثة، وتعزز حضور المبدع العربي في المشهد الثقافي الرقمي، مشيرًا إلى أن هذه الشراكة تجسد التزام الجانبين ببناء بيئة رقمية داعمة لجيل جديد من صناع المحتوى، وتمثل "سجل 2" نموذجًا لدور المحتوى الصوتي في تعزيز الثقافة وتحفيز الابتكار الإعلامي، بما يتسق مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

ويأتي إطلاق "سجل 2" امتدادًا لتجربة نوعية أسهمت في إبراز طاقات إبداعية متميزة في مجال السرد الصوتي، وتواصل المبادرة دورها كمنصة داعمة للأصوات الأدبية الساعية لتقديم أعمالها عبر قوالب صوتية مبتكرة. وتعزز المبادرة جهودها في اكتشاف وتمكين المواهب السعودية الشابة في مجالات السرد القصصي والأداء الأدبي وصناعة المحتوى الثقافي، بما يعكس ثراء المشهد الثقافي في المملكة. وتمنح النسخة الجديدة المشاركين تجربة تطويرية متكاملة تشمل برامج تدريبية متخصصة في الإنتاج الصوتي والمرئي وصناعة المحتوى الأدبي، بإشراف خبراء في القطاع؛ بهدف صقل المهارات وتمكين المشاركين من إنتاج أعمال احترافية وفق أعلى المعايير.

ولا تقتصر المبادرة على المنافسة فقط، بل تمتد لتوفير فرص تواصل مع جهات ثقافية وإعلامية، بما يدعم المسار المهني للمبدعين ويسهم في استدامة حضورهم ضمن منظومة الاقتصاد الإبداعي، وتتجاوز قيمة الجوائز (90) ألف ريال سعودي للخمس الأوائل من الفائزين، إلى جانب دعم إنتاج أعمالهم الخاصة بالتعاون مع أنغامي، وتشمل خيارات الدعم إنتاج (10) حلقات بودكاست مرئية، أو (30) حلقة بودكاست صوتية احترافية، بما يضمن استمرارية مشاريعهم الأدبية وفق معايير إنتاج عالية الجودة.

من جانبه أوضح الشريك المؤسس لمنصة أنغامي إيدي مارون، أن الموسم الأول كشف عن مستوى متقدم من الإبداع

والقدرات السردية لدى المشاركين، مؤكداً أن النسخة الثانية ستعمل على توسيع نطاق المشاركة لتشمل مبدعين من مختلف أنحاء المنطقة العربية، ومع توفير الأدوات التقنية والمنصات اللازمة لتحويل أفكارهم إلى أعمال مؤثرة تصل إلى جمهور أوسع.

ويمكن للمهتمين في مختلف أنحاء المنطقة العربية الاطلاع على شروط المسابقة وآلية التقديم عبر الموقع الرسمي: www.sajjelpodcast.com.