طارف

وزارة الثقافة تدرج جميع منتجات وخدمات قطاع الجرف اليدوية ضمن الموقع الإلكتروني لشركة جرف السعودية

المصدر: واس تاريخ النشر: 18 سبتمبر 2025

كشفت وزارةُ الثقافة عن عملها مع شركة حِرف السعودية على حصر جميع الخدمات والمنتجات التي تقدمها المنظومة الثقافية في قطاع الحِرف اليدوية، بما في ذلك محتوى مبادرة "عام الحِرف اليدوية"، وإدراجها في الموقع الإلكتروني للشركة، لتوحيد الجهود ذات العلاقة في موقع إلكتروني واحد يُساعد المهتمين والمستفيدين على الوصول إلى الخدمات المُقدّمة بيسر وسهولة، وذلك من خلال الرابط الإلكتروني: https://saudiartisanal.com/ar. وشملت الإضافات على الموقع محتوى هيئة التراث المعنيّة بإصدار التراخيص للحرفيين عبر منصة أبدع، إلى جانب الصندوقُ الثقافي المعنيّ بدعم المنشآت عبر الخدمات المالية، وتمكين القدرات الريادية للحرفيين ورواد الأعمال عبر الخدمات التطويرية، والمعهدُ الملكي للفنون التقليدية "ورث" الذي يُقدّم بدوره البرامجَ الأكاديمية والدورات التدريبية المتخصصة، وشركةُ حِرف السعودية المعنيّة بالمنتجات الحِرفية وبيعها في الأسواق السعودية والدولية. ويتضمن الموقع مجموعاتٍ منتجاتٍ متنوعة متاحة للبيع، من بينها منتجات المنزل والمعيشة، والقطع المكتبية، والأزياء، والإكسسوارات، وبقية المنتجات التي أبدعتها أنامل الحِرفيين والحِرفيات، والتي تُعرض من خلال الموقع للبيع مباشرة، في تجربة تسوق رقمية متكاملة، هذا إضافة إلى ما يقدمه الموقع من محتوى معرفي عن الحِرفيين السعوديين وورشهم، ومهاراتهم وتجاربهم في نقل الموروث الثقافي إلى منتجاتٍ عصرية قابلة للتسويق. ويُقدم الموقع خدماتٍ موجّهةً لقطاع الأعمال، من أبرزها تصميمُ وتنفيذ منتجاتٍ مميزة تعكس الطابع السعودي الأصيل، وتُبرز هويةَ المؤسسات في مناسباتها الرسمية، والتي يمكن الاستفادة منها هدايا فاخرة، أو مقتنياتٍ مؤسسية. ويضم الموقع أيضًا حزمة من الخدمات الداعمة للجِرفيين مثل البرامج التدريبية المتخصصة، والتراخيص الثقافية، والدعم المالي والتطويري، والدليل المعرفي الذي يوثَّق الحِرف التقليدية السعودية بوصفها رصيدًا ثقافيًا للأجيال المقبلة. ويأتي جمع الخدمات والمحتوى المرتبط بالحِرف اليدوية في موقع إلكتروني واحد، في سياق جهود وزارة الثقافة في خدمة قطاع الحِرف اليدوية وتقديم كل التسهيلات الممكنة لتحفيز الإنتاج وزيادة تداوله، وذلك لصوْن هذه الحِرف، وتطويرها عبر تحويلها من موروثٍ تقليدي إلى منتجاتٍ معاصرة ذات قيمةً ثقافية واقتصادية.