

وزارة البلديات والإسكان تُطلق النسخة الثانية من مبادرة "بسطة خير السعودية 2026" في مختلف مناطق المملكة

المصدر: واس

تاريخ النشر: 24 فبراير 2026



أطلقت وزارة البلديات والإسكان النسخة الثانية من مبادرة "بسطة خير السعودية 2026" والتي تقام خلال شهر رمضان، بالشراكة مع أمانات المناطق، في إطار جهود فريق دعم وتطوير وتمكين الباعة الجائلين في وزارة البلديات والإسكان لتنظيم نشاط الباعة الجائلين وتمكينهم، وتوفير مواقع بيع معتمدة تساهم في رفع جودة الممارسة وتحسين تجربة الزوار، بما يعزز مستهدفات تحسين المشهد الحضري وجودة الحياة في مدن المملكة. وأوضحت الوزارة أن المبادرة تنطلق بواقع خمسة مواقع لكل أمانة، بمساحة تصل إلى 350 منفذ بيع لكل أمانة، مع تخصيص موقعين على الأقل في كل أمانة لمسار الاستدامة، بما يضمن استمرار تشغيل هذه المواقع بعد انتهاء شهر رمضان، ويعزز انتقال المبادرة من نشاط موسمي إلى نموذج منظم قابل للتوسع والتطبيق المستدام. وبيّنت الوزارة أن النسخة الثانية تركز على تنظيم مواقع البيع وفق اشتراطات واضحة ومعايير تشغيل موحدة، تساهم في رفع مستوى الامتثال داخل المواقع المعتمدة، وتعزيز السلامة للبائعين والزوار، إلى جانب تطبيق رقابة ميدانية مستمرة لضمان الالتزام بالمتطلبات النظامية والصحية. وأكدت الوزارة أن المبادرة تساهم في تعزيز الصورة الحضارية للبلديات المرخصة بوصفها نموذجًا منظمًا يعكس هوية

المدن ويحسن المشهد العام، من خلال توحيد عناصر الهوية البصرية داخل المواقع مع مراعاة الخصوصية المحلية لكل منطقة، بما يتيح فرصًا اقتصادية أكثر استدامة للمشاركين، ويفتح مسارًا تدريجيًا للتحويل من أنشطة غير منظمة إلى ممارسة رسمية ضمن أطر تنظيمية واضحة، الأمر الذي ينعكس على استقرار الدخل، وتحسين جودة الخدمة، وتعزيز موثوقية التجربة.

وأشارت الوزارة إلى أن اختيار مواقع المبادرة يتم وفق معايير ترتبط بحيوية المكان وملاءمته للكثافة السكانية، وقربه من الوجهات العامة مثل الحدائق والساحات العامة والواجهات البحرية، وتوفر الخدمات الأساسية، مع قابلية التنظيم طويل الأمد بما يحقق انسيابية الحركة ووضوح مسارات التشغيل والرقابة، كما يُراعى في اختيار المشاركين استيفاء المتطلبات النظامية والصحية، وتحديد النشاط بوضوح، ورفع مستوى الالتزام.

يُذكر أن النسخة الأولى من مبادرة "بسطة خير السعودية 2025" شهدت مشاركة 1732 بائعًا، واستقبال نحو 814 ألف زائر، إلى جانب تحقيق نسبة استدامة بلغت 30% بعد انتهاء المبادرة، وتسجيل مستويات رضا وصلت إلى 90% لدى المشاركين والزوار، ما يعكس أثرها الاقتصادي والاجتماعي، ويدعم توجه الوزارة نحو تطوير نموذج منظم ومستدام لتمكين الباعة الجائلين في مختلف مناطق المملكة.