

موسم الرياض يستعد لافتتاح معرض "نقوءة" لتقديم صفوه المنتجات العالمية بأساليب عرض تكنولوجية تفاعلية

المصدر: الهيئة العامة للترفيه

تاريخ النشر: 28 فبراير 2022

يفتح موسم الرياض في الأول من يناير 2022م، معرض "نقوءة" في منطقة "واجهة الرياض"، إحدى مناطق موسم الرياض 2021، حيث يتخصص "نقوءة" في انتقاء أفضل المنتجات العالمية في: عالم الموضة، الفن، المجوهرات، الديكور، الحرف، التكنولوجيا، السيارات، المطاعم والمقاهي، بما يحقق توجهات الموسم بخلق فرص متعددة للمهتمين بهذه المجالات لتقديم علاماتهم التجارية.

ويختار معرض "نقوءة"، الذي يستمر 7 أيام، أسماء المشاركين فيه وفقاً لمجموعة من المعايير والاشتراطات التي تحقق أهداف وتوقعات الزوار، مما يجعل فرصة المشاركة فيه أكثر تميزاً، ويمنح المشاركين فرصة المنافسة.

ويستهدف المعرض مشاركة رجال وسيدات الأعمال لتقديم المنتجات المتميزة للزوار، إلى جانب الشركات والمؤسسات المعنية والمهتمة ب مجالات الفن والتكنولوجيا والموضة والعطور، والمهتمين بالفعاليات والمعارض الدولية.

كما تتعدد النشاطات المقدمة في معرض "نقوءة" لتمكّن الزوار تجربة تسوق فريدة عبر مناطق التسوق المختلفة، باستخدام أساليب العرض المتعددة التي تعتمد على التكنولوجيا التفاعلية، لتضفي لمسة فريدة على القطع، إلى جانب مطالعة أعمال المشاركين في المعرض، وسط العروض الحية التي تضفي أجواء مميزة على المكان.