خمسة برامج للبكالوريوس والماجستير في الحي الإبداعي بالرياض لتأهيل الكفاءات في الصناعات الإبداعية

المصدر: واس
تاريخ النشر: 02 نوفمبر 2026



يشهد الحي الإبداعي بالرياض -إحدى مبادرات الهيئة الملكية لمدينة الرياض- إطلاق خمسة برامج أكاديمية لدرجتي البكالوريوس والماجستير، يقدمها معهد مارانغوني العالمي في مقره بالحي بمركز الملك عبدالله المالي (كافد)، بما يسهم في تنمية المواهب الوطنية وتأهيل الكفاءات المتخصصة لدعم نمو الصناعات الإبداعية في المملكة، مع استمرار التسجيل في البرامج حتى 4 نوفمبر 2026م، وبدء الدراسة للدفعة الأولى في يناير 2027م.

وتشمل البرامج أربعة تخصصات للبكالوريوس، هي: التصميم الداخلي، وتصميم الأزياء والإكسسوارات، والتواصل في مجال الأزياء والصورة، وإدارة الأزياء والتواصل الرقمي والإعلام، إضافة إلى برنامج الماجستير في إدارة العلامات التجارية للأزياء والمنتجات الفاخرة، وذلك في إطار توسّع المعهد الأكاديمي وتحوّله إلى فرع جامعي يقدم درجتي البكالوريوس والماجستير، كما نظّم المعهد يومًا مفتوحًا افتراضيًا أتاح للطلبة المهتمين التعرّف على مرافقه وبرامجه الأكاديمية الجديدة.

ويأتي هذا التوسع امتدادًا للشراكة الإستراتيجية بين الهيئة الملكية لمدينة الرياض ومعهد مارانغوني، والتعاون مع هيئة الأزياء التابعة لوزارة الثقافة، بعد انضمام المعهد إلى الحي الإبداعي عام 2025م وتقديمه الدبلومات المتخصصة وبرامج التدريب المهني، بما يعزّز إسهام المؤسسات التعليمية في الحي في تأهيل الكفاءات وتطوير المهارات المرتبطة باحتياجات القطاعات الإبداعية.

وأكد مساعد الرئيس التنفيذي للهيئة الملكية لمدينة الرياض للشؤون الإستراتيجية والمبادرات المهندس خالد السلطان، أن توسّع المعهد يجسّد توجه الهيئة في دعم التنمية الاقتصادية والثقافية، من خلال استقطاب المؤسسات الدولية الرائدة وتهيئة بيئة داعمة لنموها، مشيرًا إلى أن الحي الإبداعي يعمل على بناء منظومة تربط التعليم وتطوير المواهب بقطاعات الأعمال والابتكار، بما يسهم في تنمية الصناعات الإبداعية وإيجاد فرص مستدامة للجيل المقبل من المبدعين.

وكان مجلس إدارة الهيئة الملكية لمدينة الرياض قد أطلق مبادرة الحي الإبداعي في فبراير 2025م، ويحتضن مركز الملك عبدالله المالي «مرحلتها الأولى، بهدف دعم الاقتصاد الإبداعي، وتعزيز التعاون بين المواهب والشركات المحلية والدولية في قطاعات الإعلام والثقافة وتقنيات الإعلام، وتوفير بيئة محفزة للابتكار ونمو المشاريع الريادية، بما يسهم في توطين صناعة المحتوى وزيادة مساهمة القطاعات الإبداعية في الاقتصاد.

وأوضح المدير التنفيذي للحي الإبداعي بالرياض خورخي أورتيغا أن التعليم وتطوير المواهب يمثّلان ركيزة أساسية في منظومة الحي، وأن توسّع برامج المعهد يعزّز التكامل بين المؤسسات التعليمية والشركات والمتخصصين، ويدعم إعداد الكفاءات لتلبية احتياجات سوق العمل والإسهام في نمو الصناعات الإبداعية في الرياض.

ويُعدّ معهد مارانغوني، الذي تأسس في مدينة ميلانو الإيطالية عام 1935م، من المؤسسات التعليمية العالمية المتخصصة في التصميم والأزياء وإدارة المنتجات الفاخرة، بخبرة تتجاوز تسعة عقود، وشبكة من الفروع في عدد من المدن العالمية، من بينها باريس ولندن.

ويحتل المعهد المرتبة الـ45 عالميًا في مجال الفن والتصميم ضمن تصنيف "كيو إس" لعام 2026م، ويتيح وجوده في الحي الإبداعي الاستفادة من خبراته الأكاديمية وصلاته الدولية في تطوير المواهب والكفاءات الوطنية.

وأعربت المديرة العامة لمعهد مارانغوني ستيفانيا فالنتي عن اعتزازها بهذه الخطوة، مؤكدة أن دعم الهيئة الملكية لمدينة الرياض والبيئة التي يوفرها الحي الإبداعي أسهما في ترسيخ حضور المعهد ونموه في المملكة، وأن الجمع بين التعليم والشركات الإبداعية والمواهب يتكامل مع توجه المعهد في إعداد جيل جديد من المتخصصين والإسهام في إثراء المشهد الإبداعي بالعاصمة.

وللمزيد من التفاصيل حول البرامج الاطلاع على الرابط التالي:

https://www.istitutomarangoni.com/en/schools/riyadh-school-of-fashion-and-design.