

هيئة فنون العمارة والتصميم تعلن عن موعد إطلاق معرض "سالوني ديل موبيلي ميلانو" بالرياض

المصدر: واس

تاريخ النشر: 02 أكتوبر 2025

أعلنت هيئة فنون العمارة والتصميم، عن موعد إطلاق النسخة الأولى من معرض "سالوني ديل موبيلي ميلانو" في الرياض؛ أحد أبرز الفعاليات الدولية المتخصصة في التصميم والأثاث، المقرر انعقاده خلال الفترة من 26 إلى 28 نوفمبر المقبل، حيث جرى الإعلان خلال مؤتمر الاستثمار الثقافي الذي نظّمته وزارة الثقافة تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود ولي العهد رئيس مجلس الوزراء -حفظه الله-، في مركز الملك فهد الثقافي بالرياض.

ويأتي الإعلان عن إطلاق المعرض نسخة افتتاحية تشويقية للحدث الأكبر المُزمع انعقاده في عام 2026، تفعيلاً للشراكة الإستراتيجية التي وقعتها هيئة فنون العمارة والتصميم مع شركة "فيديرلينجو أريديو إيفينتي إس بي إي"، المالك الرسمي لمعرض "سالوني ديل موبيلي ميلانو" في يناير الماضي، وذلك ضمن جهود الهيئة المستمرة لتعزيز الشراكات الإستراتيجية الدولية، وتحفيز التعاون لاستقطاب أبرز المعارض الدولية الثقافية المتخصصة لتنمية قطاع العمارة والتصميم في المملكة.

وأكدت الرئيس التنفيذي لهيئة فنون العمارة والتصميم الدكتورة سمية السليمان أن إطلاق النسخة الأولى من معرض "سالوني ديل موبيلي ميلانو" في الرياض يشكل جسراً لتعزيز الحضور العالمي للمملكة في مشهد التصميم والأثاث، مشيرة إلى أن استضافة الرياض لهذا الحدث العالمي ستفتح آفاقاً جديدة للتعاون بين المصممين السعوديين والدوليين، وتعزز تبادل الخبرات بما يرسخ مكانة المملكة بصفقتها وجهة رائدة للإبداع والابتكار. وأضافت أن المعرض يُسهم في توسيع دائرة التبادل المعرفي والثقافي مع كبرى المؤسسات العالمية، ويعزز التعاون بين الجهات السعودية والدولية، إلى جانب استقطاب الاستثمارات النوعية، ودعم نمو الصناعات الإبداعية بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 الرامية إلى بناء اقتصاد ثقافي مستدام.

من جانبها أوضحت رئيسة معرض "سالوني ديل موبيلي ميلانو" ماريا بورو، أن المعرض يشكل منصة عالمية للتصميم وتعزيز الأعمال وتوسيع الفرص التجارية، من خلال تمكين الشركات من الجانبين السعودي والإيطالي عبر التفاعل المباشر وبناء العلاقات الإستراتيجية. مشيرة إلى أن النسخة الأولى من المعرض تسلط الضوء على قوة التصميم الإيطالي بصفته رافداً للابتكار والإبداع، مشيرة إلى أن المعرض يقدم نفسه شريكاً حيويًا في دعم الجودة والابتكار والاستدامة ضمن مشاريع المملكة، وذلك من خلال نقل ثقافة التصميم التي يمثلها المعرض والشركات العارضة للعمل جنباً إلى جنب مع المطورين والمعماريين المحليين، بما يتماشى مع طموحات رؤية المملكة 2030 في مجالات الابتكار والتطوير والريادة الثقافية.

ويشارك في المعرض أكثر من (35) علامة تجارية إيطالية، فيما تسلط هيئة فنون العمارة والتصميم الضوء على أبرز المبادرات الوطنية، ومن بينها مبادرتها الإستراتيجية "صمم في السعودية" التي تمكّن المصممين الصناعيين المحليين وتبرز مكانة المملكة بصفقتها وجهة عالمية رائدة في مجال التصميم.

ويتضمن البرنامج الثقافي للمعرض سلسلة من ورش العمل والجلسات الحوارية التي تنظمها هيئة فنون العمارة والتصميم بمشاركة خبراء ومصممين من المملكة العربية السعودية وإيطاليا، بهدف تعزيز التبادل المعرفي والإبداعي،

وإثراء النقاش حول مستقبل العمارة والتصميم والتحويلات الحضرية في المملكة. كما يوفّر المعرض منطقة مخصصة للأعمال من تصميم شركة ليسوني، لعقد الاجتماعات والعروض التقديمية التي تجمع صنّاع القرار السعوديين مع أبرز العلامات الإيطالية، إلى جانب تنظيم زيارات ميدانية للمشاريع العمرانية الكبرى في الرياض وخارجها، بما يسهم في فتح آفاق جديدة للتعاون وبناء شراكات إستراتيجية بين الجانبين. ويشهد المعرض تقديم عمل تركيبى فني "سينوغراف" من تصميم أستوديو "جيو فورما"، يشكّل علامة بصرية مميزة للحدث ويضفي على الفعالية طابعاً إبداعياً يعكس روح التصميم المعاصر، كما يضم منطقة "نمط الحياة" التي تحتضن علامات تجارية سعودية وإيطالية، بما يثري تجربة الزوار ويجسد تلاقي الثقافة بالتصميم. وتجسّد هذه الشراكة أحد المرتكزات الإستراتيجية لهيئة فنون العمارة والتصميم، الهادفة إلى تعزيز حضور المملكة على خريطة العمارة والتصميم العالمية، وتوسيع شبكة التعاون مع أرق المؤسسات الدولية، بما يُرسّخ مكانتها وجهة رائدة للإبداع والثقافة، ويدعم نمو الصناعات الإبداعية كونها أحد المحاور الرئيسة لتحقيق رؤية المملكة 2030.