هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية تعتمد استراتيجيتها المؤسسية المحدثة

المصدر: هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية السعودية
تاريخ النشر: 20 فبراير 2024

أعلنت هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية عن اعتماد الاستراتيجية المؤسسية المحدثة من قِبل مجلس الإدارة للفترة القادمة من 2024 إلى 2028م، وذلك بعد الانتهاء من تنفيذ استراتيجيتها وتحقيق مستهدفاتها للفترة 2021 إلى 2023م، حيث تمثل هذه الخطوة جزءاً رئيسياً في تفعيل توجهاتها الاستراتيجية خلال المرحلة القادمة بالموائمة مع محاور أهداف رؤية المملكة 2030 والاستراتيجيات الوطنية والتطورات والتغييرات الاقتصادية.

وستستمر الهيئة للمضي قدماً في تعزيز أدواتها ومبادراتها بما يساهم في تنمية المحتوى المحلي لمختلف الفئات المستهدفة، حيث تستهدف الاستراتيجية المحدثة إلى تعظيم دور القطاع الخاص وفئة الأفراد في تنمية المحتوى المحلي وتعزيز حصة المحتوى المحلي في الشراء الحكومي بالإضافة إلى تحقيق أعلى مستويات التحول الرقمي والتميز المؤسسي، وتفعيل الابتكار.

من جانبه عبّر سعادة الرئيس التنفيذي للهيئة الأستاذ عبدالرحمن بن عبدالله السماري، بأن وصول الهيئة إلى هذه المرحلة أتى من تمكين القيادة الرشيدة حفظها الله نحو تنمية و تعزيز المحتوى المحلي، حيث يعد المحتوى المحلي أجندة وطنية تساهم جميع الفئات المستهدفة من قطاع حكومي وقطاع خاص وأفراد في تنميته وتمكينه، كونه محرك استراتيجي في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 للوصول لاقتصاد وطني مستدام من خلال خلق صناعات وقطاعات جديدة، وتمكين المنتجات والخدمات والمصانع الوطنية، وخلق وظائف مستدامة لأفراد المجتمع.

الجدير بالذكر بأن الهيئة احتفت في حفلها السنوي الخامس بإطلاق هذا التحديث تحت شعار " لنتميز معاً" وذلك من أجل التركيز على تحسين الأعمال والإنجازات والمكتسبات لتصبح الهيئة مثالاً رائداً على المستوى الوطني.