"جسور الإعلام" تنظّم ورشة عمل بمهرجان MIPCOM عن الفرص الاستثمارية في إنتاج وتسويق المحتوى

المصدر: واس
تاريخ النشر: 17 أكتوبر 2025

شهد مهرجان MIPCOM الدولي بمدينة كان الفرنسية، ضمن تفعيل مبادرات المنتدى السعودي للإعلام، عقد ورشة عمل إستراتيجية نظمتها مبادرة "جسور الإعلام"، بعنوان "نحو شراكات عالمية في الإنتاج وتسويق المحتوى".

وجاءت الورشة في إطار جهود المملكة في تعزيز التعاون الدولي في الاستثمار الإعلامي وتعزيز مجالات الإعلام والإنتاج والتقنيات الحديثة، بما يتسق مع رؤية المملكة 2030، التي تركز على تمكين الصناعات الإبداعية والإعلامية، وتوسيع نطاق الشراكات الإستراتيجية مع المؤسسات العالمية.

وهدفت الورشة إلى بحث فرص التكامل بين المؤسسات الإعلامية التقليدية والمنصات الرقمية وشركات التكنولوجيا العالمية، وفتح آفاق جديدة أمام الشركات السعودية والعربية لبناء تحالفات إنتاجية وتسويقية تتماشى مع التحول العالمي في صناعة المحتوى.

وتطرقت الورشة إلى البنية التحتية الإعلامية في المملكة، الفرص المتاحة، بهدف جذب الاستثمارات الدولية وتوسيع الشراكات في قطاع الإنتاج الإعلامي والمحتوى الرقمي.

وشارك في الورشة عدد من الخبراء الدوليين، من ممثلي شركات التقنية العالمية، إلى جانب مؤسسي منصات OTT، وخبراء في تحليل البيانات الإعلامية وتقنيات الذكاء الاصطناعي، ما أضفى على اللقاء طابعًا دوليًا متنوعًا من حيث التجارب والرؤى.

وتأتي هذه الفعالية ضمن سلسلة من المبادرات التي يطلقها المنتدى السعودي للإعلام لتعزيز الحضور السعودي في الفعاليات الدولية الكبرى، وترسيخ مكانة المملكة مركزًا صاعدًا في مجال الابتكار الإعلامي.