جمعية نماء تطلق حملة "اختمها بفطرة" لاستقبال زكاة الفطر لعام 1447

المصدر: واس
تاريخ النشر: 16 مارس 2026

أطلقت جمعية نماء الأهلية بمكة المكرمة حملة "اختمها بفطرة" ضمن مشروع زكاة الفطر لعام 1447هـ؛ لاستقبال زكاة الفطر وإيصالها إلى مستحقيها في وقتها الشرعي، عبر منظومة مؤسسية متكاملة تقوم على الحوكمة والتنظيم والدقة في التنفيذ.

وأوضح مدير عام الجمعية فيصل الحميد أن المشروع يُنفذ بالشراكة مع منصة إحسان، ويستند إلى قاعدة بيانات دقيقة وبحث اجتماعي منظم يسهم في توجيه الزكاة إلى الفئات الأكثر احتياجًا، وفق إجراءات واضحة ترفع كفاءة التنفيذ وتعزز موثوقية الخدمة، خصوصًا في المدن الكبيرة والمناطق ذات الامتداد السكاني، مبينًا أن المشروع يعتمد على بنية تقنية ورقمية متقدمة تُمكّن الجمعية من إدارة التوكيلات ومعالجتها ضمن مسار تشغيلي يبدأ من لحظة التوكيل حتى إيصال الزكاة إلى مستحقيها، مدعومًا بأنظمة متابعة وقواعد بيانات ومؤشرات أداء تسهم في رفع مستوى الدقة والكفاءة في التنفيذ.

يُذكر أن الجمعية تستقبل توكيلات المزكّين حتى فجر يوم العيد عبر موقعها الإلكتروني www.namaa.sa، إضافة إلى مكاتبها في جدة ومكة المكرمة والطائف والمنصات الرقمية المعتمدة.