"فومكس 2026" بالرياض.. وجهة عالمية تستقطب كبرى شركات الإعلام والتقنية

المصدر: واس
تاريخ النشر: 13 سبتمبر 2025

يسعى معرض مستقبل الإعلام "FOMEX"، ضمن النسخة الخامسة من المنتدى السعودي للإعلام، إلى تعزيز نمو الناتج المحلي لقطاع الإعلام في المملكة، ويقدّم منصة إستراتيجية لعرض أحدث تقنيات الإعلام والاتصال، وذلك خلال الفترة من 2 إلى 4 فبراير 2026 في العاصمة الرياض.

ويحتضن المعرض أكثر من 250 شركة محلية وإقليمية وعالمية، من أبرزها وكالة الأسوشيتد برس (AP) التي تُعد من أعرق وكالات الأنباء في العالم بفضل تغطياتها الواسعة للأحداث الدولية، وشركة Warner Bros العالمية من أضخم شركات الترفيه وإنتاج وتوزيع المحتوى، إلى جانب شركة Grass Valley الكندية المتخصصة في تقنيات البث والإنتاج التلفزيوني المتكامل، وشركة Ross Video الرائدة في تطوير حلول البث المباشر والغرافيك وتشغيل الاستوديوهات، كما تشارك شركة Fujifilm اليابانية بابتكاراتها في تقنيات التصوير الفوتوغرافي والفيديو، وشركة Canon الرائدة عالميًا في معدات التصوير والطباعة الرقمية، إضافة إلى شركة Sony التي تقدم حلولًا متقدمة في مجال الصوت والصورة وتقنيات الإنتاج الإعلامي، ويبرز كذلك حضور شركة Vizrt المتخصصة في برمجيات الغرافيك والبث الافتراضي والواقع المعزز، فضلًا عن شركة Imagine Communications التي تقدم حلولًا متطورة لإدارة البث والإعلانات الرقمية وتوزيع المحتوى.

ويؤكد معرض "FOMEX" مكانته منصة دولية كبرى تعكس موقع المملكة المتنامي مركزًا إقليميًا لصناعة الإعلام، من خلال استقطابه لأبرز الشركات العالمية وعرض أحدث ما توصلت إليه التقنيات في هذا القطاع الحيوي.