

"الإذاعة والتلفزيون" تحصل على حقوق البرنامج العالمي "The 1% Club" لتقديم أول نسخة عربية

المصدر: واس

تاريخ النشر: 16 أكتوبر 2026



المملكة العربية السعودية

هيئة الإذاعة و التلفزيون

SAUDIBROADCASTINGAUTHORITY

أعلنت هيئة الإذاعة والتلفزيون حصولها من "بي بي سي ستوديوز" على حقوق تقديم النسخة العربية من برنامج المسابقات العالمي "The 1% Club"، لتقدّمه لأول مرة في المنطقة تحت اسم تحدّي 1% عبر قناة SBC، مع فتح باب التسجيل للراغبين في خوض المنافسة والفوز بجائزة مالية تصل إلى 250 ألف ريال. ويأتي تقديم النسخة العربية امتدادًا لانتشار البرنامج عالميًا؛ إذ انطلق من المملكة المتحدة قبل أن تتوسع نسخته إلى 15 سوقًا، من بينها الولايات المتحدة وأستراليا وفرنسا وألمانيا وإسبانيا، فيما انضمت إيطاليا والسويد حديثًا إلى قائمة نسخته الدولية.

ويقدّم تحدّي 1% مفهومًا مختلفًا عن مسابقات المعلومات العامة التقليدية؛ إذ يعتمد على التفكير المنطقي ودقة الملاحظة والتحليل والاستنتاج، ويجمع 100 مشارك في سلسلة من الأسئلة المتدرجة في الصعوبة، وصولًا إلى التحدّي النهائي: سؤال تمكّن 1% فقط من أفراد عينة الاختبار من الإجابة عنه بشكل صحيح. ويتيح البرنامج للمشاركين إبراز مهاراتهم الذهنية والتنافس للفوز بالجائزة، كما يدعو المشاهدين إلى اختبار قدراتهم ومقارنة إجاباتهم بإجابات المتنافسين، في أجواء تجمع بين التحدّي والتشويق.

ودعت الهيئة الراغبين في المشاركة، ممن تبلغ أعمارهم 18 عامًا فأكثر، إلى المبادرة بالتسجيل قبل إغلاق باب المشاركة يوم الثلاثاء 20 أكتوبر 2026م، عبر الرابط التالي: <https://form.typeform.com/to/L17R50Jk>