

"التجارة" تعلن نتائج تقييم المتاجر الإلكترونية

المصدر: واس

تاريخ النشر: 18 أغسطس 2025

رؤية
2030
Saudi Vision 2030
Ministry of Commerce

وزارة التجارة
Ministry of Commerce

نقيم وأنت تقرر

10 معايير أساسية لتقييم المتاجر الإلكترونية

- توثيق المتجر الإلكتروني في منصة للركز السعودي للأعمال.
- توفير سياسة للاستبدال والاسترجاع واسترداد الأموال على المتجر الإلكتروني.
- توفير سياسة لحماية بيانات المستهلك والخصوصية على المتجر الإلكتروني.
- توفير سياسة للتعامل مع شكاوى ومقترحات العملاء على المتجر الإلكتروني.
- إبراز الرقم الضريبي، وجميع التراخيص اللازمة على الصفحة الرئيسية للمتجر الإلكتروني.
- توفير سياسة حقوق وواجبات المستهلك للشحن والتوصيل على المتجر الإلكتروني.
- توفير رابط المتجر الإلكتروني في السجل التجاري.
- إبراز رقم السجل التجاري، وجميع التراخيص اللازمة على الصفحة الرئيسية للمتجر الإلكتروني.
- توفير أيقونة "تواصل معنا" في مكان واضح في المتجر الإلكتروني.
- وجود موقع إلكتروني آمن وبجودة عالية (سرعة للوقع، سهولة الاستخدام، رابط https يتوفر لديه حماية الأمن السيبراني).



أعلنت وزارة التجارة نتائج تقييم المتاجر الإلكترونية، الذي شمل أبرز 100 متجر إلكتروني في المرحلة الأولى، بهدف رفع أمثال المتاجر الإلكترونية، وحفظ وحماية حقوق المتسوقين، وتمكين الارتقاء بخدمات المتاجر المقدمة للمتسوقين. وتضمن التقييم 10 معايير أساسية تعنى بالمتطلبات العامة للتجارة الإلكترونية، وهي: توثيق المتجر الإلكتروني في منصة المركز السعودي للأعمال، وتوفير سياسة للاستبدال والاسترجاع واسترداد الأموال على المتجر، وتوفير سياسة حقوق وواجبات المستهلك للشحن والتوصيل على المتجر، وتوفير سياسة للتعامل مع شكاوى ومقترحات العملاء على المتجر.

وتشمل المعايير كذلك توفر سياسة لحماية بيانات المستهلك والخصوصية على المتجر، وتوثيق رابط المتجر الإلكتروني في السجل التجاري، وإبراز الرقم الضريبي، وجميع التراخيص اللازمة على الصفحة الرئيسية للمتجر، وإبراز رقم السجل التجاري، وجميع التراخيص اللازمة على الصفحة الرئيسية للمتجر. وشملت المعايير أيضًا توفر أيقونة "تواصل معنا" في مكان واضح في المتجر الإلكتروني، ووجود موقع إلكتروني آمن وبجودة عالية من حيث سرعة الموقع، وسهولة الاستخدام، ورابط https يتوفر لديه حماية الأمن السيبراني.

يشار إلى أنه يجري حاليًا العمل على تقييم مجموعة من المتاجر الإلكترونية ستكون مدرجة ضمن المتاجر المعلن عنها في المرحلة الثانية.

ويمكن الوصول لنتائج التقييم عبر الرابط: <https://mc.gov.sa/esv>.