

## "الصندوق العقاري" يطلق حملة لمنتج الوحدات السكنية تحت الإنشاء بهامش ربح تنافسي

المصدر: واس

تاريخ النشر: 06 أكتوبر 2025

أطلق صندوق التنمية العقارية، حملة اتصالية بعنوان "بيت العمر" بالتعاون مع (NHC) والبنك الأهلي السعودي، تستهدف تمكين الأسر من تملك مسكنها الأول، عبر حلول تمويلية مبتكرة ومشروعات سكنية نوعية تحت الإنشاء، بهامش ربح تنافسي مقدم من البنك الأهلي السعودي.

وأوضح "الصندوق العقاري" أن التعاون مع الشركاء يهدف إلى تطوير الشراكات الإستراتيجية، وتقديم حلول سكنية وتمويلية تراعي احتياجات مختلف شرائح المستفيدين، وتشمل دعم الدفعة المقدمة وهو دعم فوري غير مسترد يصل إلى 150 ألف ريال، والحل التمويلي "دعمك يساوي قسطك"، والدعم العيني، إلى جانب باقة واسعة من الحلول، التي تسهل رحلة التملك وتمنح المستفيدين خيارات متنوعة تناسب مع احتياجاتهم ورغباتهم.

وتأتي هذه الحملة ضمن مستهدفات برنامج الإسكان – أحد برامج رؤية المملكة 2030 – الرامية إلى رفع نسبة التملك السكني إلى 70% بحلول عام 2030.

كما يتيح هذا التعاون لمستفيدي منتج الوحدات تحت الإنشاء الاستفادة من أقساط مرنة وميسرة تبدأ من 1499 ريالاً شهرياً، وفق خطوات بسيطة تبدأ بالتسجيل في منصة "سكني"، ثم معرفة الاستحقاق، واختيار الوحدة السكنية المناسبة، وتنتهي بتوقيع عقد التملك.

وأشار "الصندوق العقاري" إلى أن العرض يتضمن هامش ربح تنافسي يصل إلى 2.99% لفترة محدودة، بما يسهم في تسهيل رحلة التملك وتهيئة بيئة تمويلية مستدامة تدعم استقرار السوق العقاري.

كما لفت إلى أن إطلاق الحملة يتزامن مع قرب انطلاق معرض "سي تي سكيب العالمي"، حيث سيتم تسليط الضوء على تنوع الحلول التمويلية والسكنية، إضافة إلى خدمة "المستشار العقاري" التي تساعد المستفيدين على تصميم دعمهم السكني، والحصول على أفضل التوصيات التمويلية.

ويمكن للمستفيدين استعراض المشاريع السكنية المتاحة، وحجز وحداتهم مباشرة عبر منصة حجوزات المشاريع "سكني" من خلال الرابط: <https://sakani.co/mp>.