المنتدى السعودي للإعلام يطلق "سوق الإنتاج" لربط صُنّاع المحتوى بالمشترين والمنتجين

المصدر: واس
تاريخ النشر: 27 أغسطس 2026



أطلق المنتدى السعودي للإعلام مبادرة "سوق الإنتاج"، بوصفها منصة أعمال متخصصة تهدف إلى تعزيز القيمة الاقتصادية للمحتوى الإعلامي، من خلال ربط صناع المحتوى بالمشترين وكبار المنتجين وصُنّاع القرار في القطاع الإعلامي محليًا وإقليميًا ودوليًا، وذلك خلال الفترة من 1 إلى 3 فبراير المقبل في الرياض، ضمن معرض "فومكس" المصاحب لأيام المنتدى.

ويجمع "سوق الإنتاج" كبرى شركات الإنتاج والمنتجين وأصحاب الحقوق، إلى جانب المنصات الرقمية والقنوات التلفزيونية وشبكات الإعلام والجهات المعنية بشراء المحتوى وعرضه، في وجهة متخصصة تجمع أطراف صناعة المحتوى وتجارته.

ويتيح السوق عرض المحتوى الجاهز للتوزيع، وحقوق العرض، والمشروعات قيد التطوير، وفرص الإنتاج المشترك، ويعمل على تحويل الاجتماعات والفرص إلى صفقات وشراكات فعلية من خلال برنامج مخصص للمشترين واجتماعات تجارية مجدولة مسبقًا.

وقال رئيس المنتدى السعودي للإعلام محمد بن فهد الحارثي "تُمثّل المملكة اليوم أكبر أسواق المحتوى في المنطقة إنتاجًا وطلبًا، ومن الطبيعي أن تحتضن السوق الذي تُعقد فيه صفقاته، نبدأ بنسخة أولى تركز على جودة المشترين قبل أعداد المشاركين، لنؤسس نموذجًا يتوسع أثره عامًا بعد عام".

ويأتي إطلاق "سوق الإنتاج" ضمن توجه المنتدى نحو تعزيز اقتصاد المحتوى وتوسيع آفاق صناعة الإعلام، بما يدعم نمو القطاع، ويمكّن القطاع الخاص، ويجذب الاستثمارات، ويفتح أمام المحتوى السعودي مسارات جديدة إلى الأسواق الإقليمية والدولية.

ويسهم السوق في ترسيخ مكانة المملكة مركزًا متناميًا لصناعة المحتوى في المنطقة، وتعزيز قدرتها على استقطاب المشروعات والاستثمارات الإعلامية، بما يتسق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 في تنمية الصناعات الإبداعية وبناء اقتصاد متنوع قائم على المعرفة والابتكار.

ويُقام "سوق الإنتاج" ضمن فعاليات النسخة السادسة من المنتدى السعودي للإعلام، فيما فُتح باب التسجيل للمشترين وصناع المحتوى عبر موقع المنتدى السعودي للإعلام.