

الهيئة العامة للعقار: ارتفاع نسبة امتثال المنصات العقارية الإلكترونية في تطبيق ضوابط الإعلانات

المصدر: الهيئة العامة للعقار

تاريخ النشر: 12 ديسمبر 2022

كشفت الهيئة العامة للعقار أن امتثال المنصات العقارية الإلكترونية بضوابط الإعلانات العقارية ومعايير ترخيص المنصات العقارية الإلكترونية وتصنيفها قد شهد ارتفاعًا ملحوظًا مقارنة بالأشهر الماضية أو بنفس الفترة من العام السابق حيث ارتفعت إلى 82% خلال شهر نوفمبر من العام الحالي 2022 م

وعملت الهيئة على متابعة الإعلانات العقارية المخالفة للضوابط والمعايير ومعالجتها عن طريق تعديل محتوى الإعلان العقاري وفق ضوابط الإعلانات العقارية أو بإزالة الإعلان العقاري المخالف للضوابط، من خلال الزيارات الميدانية وتطبيق خطة المسح الإلكتروني للمنصات العقارية الإلكترونية؛ ومنصات التواصل الاجتماعي بما يحفظ حقوق المتعاملين في السوق العقاري، ويعزز جودة الخدمات العقارية ونوعيتها

وأوضحت الهيئة أنها تتحقق من مصداقية الإعلان وضمان خلوه من التضليل واكتمال المعلومات التي تتوفر به كتحديد الغرض من الإعلان، ونوع العقار، واسم المعلن، ورقم الترخيص، واسم المدينة والحي، إلى جانب الإفصاح عن البيانات الرئيسية التي تساعد المشتري أو المستأجر على اتخاذ قراره كمساحة العقار ووصفه بما يشمل نوعه وعمره، ومحتوياته، وأي وصف مؤثر كعرض الشارع الواقع عليه وواجهته، والنزاعات إن وجدت والرهن أو القيد الذي يمنع من التصرف أو الانتفاع وأية حقوق والتزامات على العقار والخدمات المتعلقة به ووسيلة التواصل مع المعلن

يذكر أن الهيئة العامة للعقار تسعى من خلال حملاتها الرقابية إلى زيادة تنظيم القطاع العقاري غير الحكومي، وتعزيز حوكمته، ورفع كفاءة أدائه، والمحافظة على استدامته، ورفع مستوى شفافيته