البريد السعودي يطلق هويته الجديدة "سُبل"

المصدر: البريد السعودي
تاريخ النشر: 02 مايو 2021

أطلق البريد السعودي مساء هذا اليوم هويتـه الجديدة "سُبل" عبر حفل افتراضي بدأ بكلمة ألقاها معالي رئيس مؤسسة البريد السعودي المهندس آنف بن أحمد أبا نمي استعرض خلالها حيثيات الهوية الجديدة التي أتت تجسيداً لاستراتيجية طموحة، تستمد دوافعها التحولية من رؤية المملكة 2030، لتترجم في مجملها التطلعات الوطنية الطموحة لتكون "سُبل" الطريق نحو مستقبل أفضل، وبالدعم الكبير واللامحدود الذي يحظى بـه قطاع الخدمات البريدية اللوجستية من لدن خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين يحفظهما الله.

حيث عكست هوية البريد السعودي الجديدة "سُبل" عدداً من المعايير المنسجمة في شكلها ومضمونها مع استراتيجية التحوّل التي يتبناها البريد السعودي منذ عامين، فكلمة "سُبل" تعني الطريق، وهي الطريق التي تُبرز رؤية البريد كمشغل وطني رائد في مجال تقديم خدمات بريدية ولوجستية عالمية المستوى، وبرؤية ورسالة جديدتين، تدعمهما سبع قيم وظيفية تعزز جميعها من ثقافة العمل، لجعلـه أكثر تحفيزاً نحو الإبداع والابتكار.

وعلى صعيد البنية اللونية، فقد اكتسبت الهوية الجديدة لشعار "سُبل" سمة شكلية ولونية مرتبطة بدرجات اللون الأزرق عالية الوضوح، بما يميز "سُبل" عن مختلف منافسيها في المملكة، فضلاً عما يعكسـه اللون الأزرق من دلالات معنوية تكرّس معاني الثقة، والتطور، والسرعة، والنماء المستقبلي.

في السياق ذاتـه، جرى الإعلان عن عدد من التطورات الرقمية الجديدة من إطلاق الموقع الإلكتروني بـهويتـه الجديدة وبمسماه الجديد splonline.com.sa بـهدف تحسين تجربة المستخدم، والتي تسهل للعملاء من الافراد والقطاعين الحكومي والخاص الوصول السريع للعديد من المنتجات والخدمات الملبية لاحتياجاتـهم، كما تم إطلاق تطبيق الهواتف الذكية "سبل اونلاين" بواجهة جديدة، وتصميم مطوّر، كما جرى تفعيل خدمة "شات بوت" بـهدف تعزيز تجربة العملاء والتفاعل اللحظي معهم، والإجابة الفورية على مختلف استفساراتـهم.

وتواكب الهوية الجديدة "سُبل" رغبات العملاء في تطوير وابتكار منتجات وخدمات جديدة قادرة على تلبية تطلعاتـهم بكل سرعة ودقة واحترافية، حيث اطلق منتج "أوفر" الذي يوفر باقة من الخدمات والمزايا المجانية للعملاء من خلال اشتراك سنوي، إضافة إلى تقديم منتجات تخص قطاع الأعمال "كالناشر التجاري" ومنصة "SMEs" المخصصة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، ونحو اهتمامها بالحلول التقنية والرقمية؛ تم تطوير خدمة "العنوان المختصر" التي ستطلق قريباً لتمكن العملاء من اختصار العنوان الوطني، بحيث يتألف من 4 أرقام و4 حروف فقط، كما سيطلق قريباً خدمة "صندوق البريد الرقمي" التي ستتيح للعملاء الاشتراك في صندوق بريد افتراضي لاستلام شحناتـهم، دون الحاجة لامتلاك صندوق بريد فعلي.

ودعما لاستثمارها في تطوير البنى التحتية أُعلن عن نموذج مركز الفرز والمعالجة والذي سيكون الأول من نوعه على مستوى الشرق الأوسط بتقنيات متطورة ومشغل آليا وبطاقة تشغيلية تصل إلى أكثر من 70 مليون طرد سنوياً ليواكب النمو المستقبلي في الأعمال.

وبـهدف تعزيز تجربة العميل، أُعلن عن نموذج الفروع الجديدة بتصاميمها العصرية، والمدعّمة بمنطقة خدمات تعمل على مدار الساعة، والمزودة جميعها بتقنيات مبتكرة، كأجهزة الخدمة الذاتية ومحطات الطرود، كما تم إطلاق "خدمة السيارات" لتقديم حلول استلام وتسليم سريعة ومريحة، والتي ستتوافر في عدد من مدن المملكة.

حملت الهوية الجديدة "سُبل" العديد من الطموحات والاهتمام بتطوير الخدمات والمنتجات والتي ستشكل مرحلة جديدة سيكون أساسها الشغف نحو التميز، عكست بذلك تطلعات مملكتنا الواثقة لمستقبل نكون فيه مفترق طرق التجارة العالمية، ومركز ربط قارات العالم الثلاث والمحور اللوجستي لتحويل المملكة إلى منصة لوجستية عالمية.